

園ママ情報誌  
NO.1!

# コドモエ Kodomoe

奇数月7日発売

「親子時間」をもっと楽しみたいママへ  
知的 & 上質な子育てライフコンテンツをご提案

毎号 付録「描きおろし絵本」付き！！

## 媒体資料

読者の反応率が高い雑誌です



ゆかいな知育ゲーム  
などもついています



ママに大好評！  
17×17cm  
ママバッグに入るサイズ &  
軽量絵本

## 3年連続110%超えの平均部数増なんです

雑誌が売れないといわれて久しいこの時代に、kodomoEは独自の立ち位置を確立しつつ毎年印刷部数、売上部数を増やしています。2021年11月号の「広報会議」でも取り上げられています。

**執筆トレーニング** 読まれる! 共感される! 書き方・届け方

**11 NOV. 2021 No.351**

**広報会議**

企業価値を高める 文章作成事例集

リリース危機対応 ESG 報告

●巻頭に企画した時の広告コメント7つのポイント  
●長期自費への「今後の見直し」をどう形容するか  
●成功のポイントを「リリース」のキーワード

東京2020に見る、これからのスポンサー活動

## テッパンの絵本特集、育児のお悩み特集企画が好評です。

メディアの現場から File.55 雑誌掲載のPR/PVページを通じて、質になるのがメディアの習慣。企業取材のスタンスや、プロデューサーや編集長の考えに迫ります。

**子育てを科学する**

「kodomoE」は、2〜6歳の未就学児の子がいる30代のママパパを中心読者とする子育て情報誌。「運営3年での登録前年比は平均110%暴走と暴走です」と同誌編集長の近藤多喜子氏は話す。

出版元の絵本誌「MOE」の親子向け版として創刊された後、絵本特集も人気。2021年8月号の巻頭企画は「読書好きになる! 絵本100」。買物では書屋さんに訪ね、自分育ててくれた絵本について話した。巻頭で幼稚園や小学校の園長や先生は「幼稚園や小学校の図書室ではいつも貸出予約の順番まで待っていました」と話す。また読者のママやパパが読み終えたいと選んだ100冊のロングセラー絵本も発表された。近藤氏は「読者の数は約12000名の会員を持つメルマガでリアリィンクしました」と語る。

巻頭読者から反響の高かった記事は昨年2月号掲載の「0歳からできる! おうちで『性教育』始めよう」。「4歳の息子にいつまで経っても触らせて大丈夫! など、親の悩みから始まるマンガを導入し、「プアダイバーゲン」や部分と性に関わりの人を大事にする気持ちの重要性などを解説した。「最初に特化した2020年2月号の『0歳から始める性教育』が大反響で、今、私が知っていたがっている情報がと確信し、読者の悩みに応える記事も加えて、改めて企画しました」と近藤氏は話す。

読者ママたちがフードやシューズ&バッグなど各部門のお気に入り商品を紹介したのが2021年2月号の「kodomoE」の「大賞」。読者アンケートからフード部門では明治ブルガリアヨーグルトLB81「プレーン」、キッパン部門ではバニラチョコの「アップルパイ」が注目が大きかった。「この企画は好評だったので今後も実施していきたいと思っています」と近藤氏。

毎月、注目商品が取る「PRESENT & INFORMATION」のコーナー。2021年8月号では成長にあわせておもちやを毎月定期レンタルするトイザップのサービスを紹介。「多少高額が目

**「kodomoE」 DATA**

創刊: 2018年10月(毎月)  
登録: 7万人(2021年11月)  
2021年11月号の登録数: MOEの発行部数に比べて約1.5倍

読者属性

- 性別: 女性98%
- 年齢: 20代24%、30代34%、40代24%
- 職業: 専業主婦24%、会社員24%
- 収入: 年収100万円未満18%
- パート: 19%

**白泉社「kodomoE」**

**3年連続で平均部数増 絵本特集や性教育企画も好評**

園長や先生が「絵本が大好きな子どもたちを育てたい」と語る。この中で、読者ママやパパから「絵本が大好きな子どもたちを育てたい」と語る。この中で、読者ママやパパから「絵本が大好きな子どもたちを育てたい」と語る。

**おうちで「性教育」始めよう**

読者ママが「プアダイバーゲン」から始める性教育のSTEPを解説 (2021年2月号)

読者ママが「アップルパイ」特集を始めた理由を園長や先生に話を聞いた。おもちやを毎月定期レンタルするトイザップのサービスを紹介した。

ママたちの人気商品をアンケートで選出 (2021年2月号)

「kodomoE」の「大賞」で注目を集めた「アップルパイ」を毎月定期レンタルするトイザップのサービスを紹介した。

読者の悩みを解決 (2021年8月号)

読者の悩みを解決 (2021年8月号)

読者の悩みを解決 (2021年8月号)

**「kodomoE」 DATA**

創刊: 2018年10月(毎月)  
登録: 7万人(2021年11月)  
2021年11月号の登録数: MOEの発行部数に比べて約1.5倍

読者属性

- 性別: 女性98%
- 年齢: 20代24%、30代34%、40代24%
- 職業: 専業主婦24%、会社員24%
- 収入: 年収100万円未満18%
- パート: 19%

**「kodomoE」 DATA**

創刊: 2018年10月(毎月)  
登録: 7万人(2021年11月)  
2021年11月号の登録数: MOEの発行部数に比べて約1.5倍

読者属性

- 性別: 女性98%
- 年齢: 20代24%、30代34%、40代24%
- 職業: 専業主婦24%、会社員24%
- 収入: 年収100万円未満18%
- パート: 19%

## Magazine

# kodomoe

42年の歴史の絵本専門誌「月刊MOE」の親子向け版として創刊。

親と子どもに絵本を。

絵本を読むようにほっこり癒されるデザインと、忙しい毎日に役立つ時短家事や最新の育児情報など実用的な誌面づくりが支持されています。

子育てを楽しみ、貴重な親子時間を楽しむことがコンセプト。

「kodomoe」は、どの育児誌よりも絵本および知育の情報に長けています。

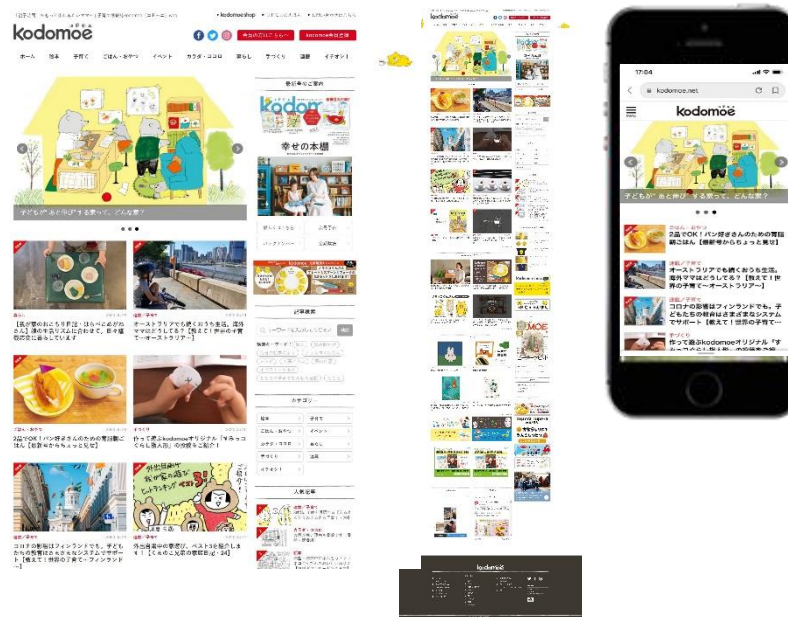


## Web Magazine

# kodomoe web

子育て中の親が日々欲しい情報を、タイムリーに提供。ファッション、ヘルスケア、子どもの発達、季節行事、アレルギー、親子関係などテーマに特化したコンテンツが充実。ママパパ作家によるまんがエッセイや、webオリジナル記事も人気。忙しい子育ての合間に共感したり、ためになるニュースを日々お届けします。

人気連載も次々に生まれて、読者が急増中。



## Media

主に未就学（2～6歳）の子どもを持つ、**知的好奇心旺盛な30代中心のママ**が読者の「親子時間を楽しむ」子育て情報誌です。

## Concept

**親子のコミュニケーション**をより楽しく豊かに。  
忙しいママパパを全力で応援！

2大テーマとコンテンツを提供

- ・子育てライフを楽しみたい知的で前向きなママが、子どもと一緒に遊び学べる！
- ・簡単料理や時短家事など、忙しい親がラクになる！

## Contents

絵本。  
知育・ならいごと。  
ごはん・おやつ。  
お出かけ・旅行。  
ハンドメイド。  
おうち・インテリア・雑貨。  
ヘルス・メディカル・マネー。  
ファッション・ビューティー。

## Keywords

ハハコ

子育て

親子

知育

育脳

時短

がんばらない

絵本

プチプラ



## Produce

**kodomoeのコンセプト、キーワードと共感するブランドや企業様の商品を、kodomoeがプロデュースいたします。**

情緒豊かな子に育ててほしい。  
kodomoe読者の多くが考えている我が子への想いです。  
その想いを叶えるお手伝いができるよう、kodomoeは  
さまざまな切り口で情報をご提供しています。

近年、kodomoeのコンセプトに共感いただけるブラン  
ドや企業様からのご相談が増えています。

**kodomoeが考えた家が  
第15回キッズデザイン賞受賞！  
子どもたちの創造性とみらいを拓くデザイン部門受賞**



将来、幸せになってほしい—そんな親の思いを叶えるため  
に、幼少期の家庭での過ごし方をデザインした「子どもが“あ  
と伸び”する家」をkodomoeとアルネットホーム様がタッグ  
を組んで形にしました。

家は子どもがのびのびと育ち、将来幸せになる力を育むため  
のステージ！ 子どもを伸ばす「家づくり」について、  
kodomoeとアルネットホームが考えた「子どもが“あと伸び”  
する家」が、第15回キッズデザイン賞を受賞しました。

おうち時間が長くなる今、非認知能力を伸ばすおうちのポ  
イントを知ってもらえたら。

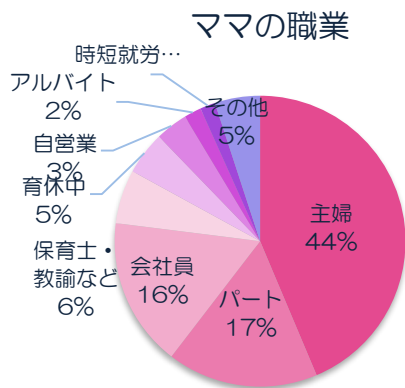
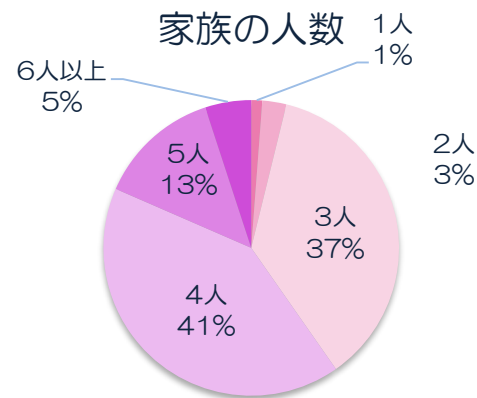
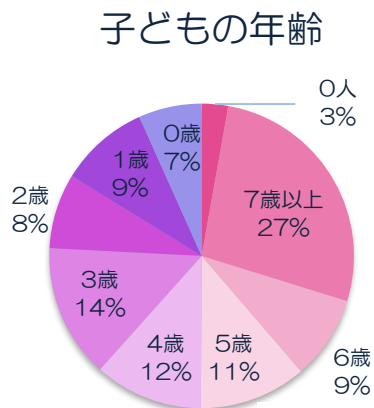
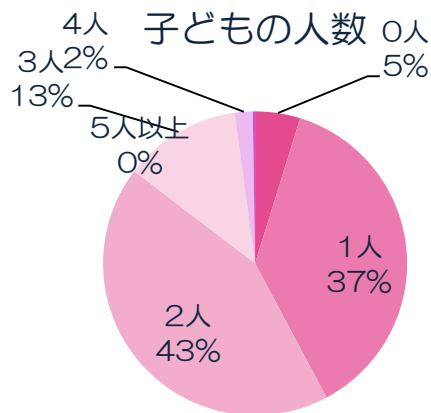


# 読者属性

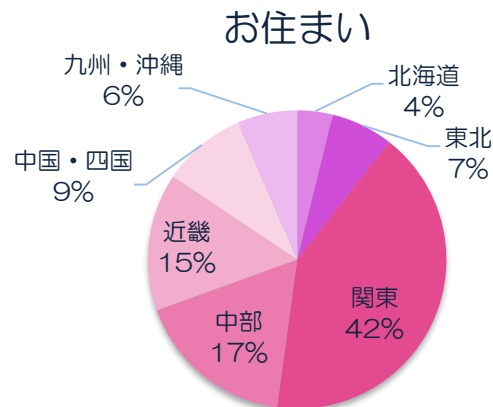
## 子どもといっしょに楽しめるイイモノ情報をいつも探しています。

- 30代・40代前半の知的好奇心旺盛なママ。  
「絵本」が共通のコミュニケーションツール。
- 世帯年収は500万～700万
- 月に自由に使うのは1万円～3万円…91%
- 一戸建て・持家率60%
- 車の所有率は80%

- 子育てライフで一番の興味は、**知育**。
- 忙しい子育ての毎日で、一番こだわってやっていることは、**料理、絵本選び、知育・ならいごと**。
- 商品購入に一番参考にするのは**クチコミ**
- 日用品の買い物は**ドラッグストア**
- 子どもや家族の記念日や**思い出づくり**に力を入れます。
- 子育てしながらも資格をとったり、持てる知識を有効活用。



- これからママがとりたい資格
1. 保育士
  2. 医療事務
  3. ケアマネージャー・介護士
  4. 食育系
  5. 社会福祉士



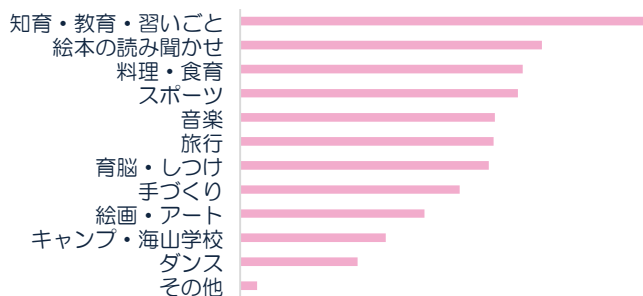


## 子育てを楽しむために、SNSやアプリを情報収集や買い物に活用。

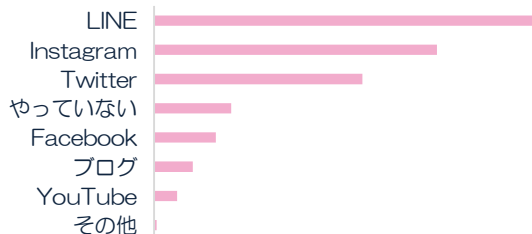
- 商品選びは、**品質、安心・安全、機能性**を重視。
- 日用品の買い物はドラッグストアかスーパー。  
ネット通販も活用。
- おうちが大好き。**ハンドメイド・DIY**や  
**掃除、整理整頓**に積極的。
- 自分のおこづかいの使い道は、  
ファッション/外食・カフェ/化粧品・美容/雑誌・書籍  
雑貨/子どものもの/食品（おやつ、ワインなど）  
趣味、手芸、レジャー/ならいごと、資格、講座  
携帯電話、医療

- 子育てにSNSを活用している…92%
- LINE、Instagram、Twitterを特に活用
- Twitter懸賞を利用…45%
- 1日のメディア閲覧時間1~3時間…76%
- よく利用するアプリは**フリマ・ハンドメイド**。  
ショッピング、料理、写真整理アプリも活用。
- ネット通販で購入するものは、書籍・雑誌、子ども  
関連、ファッション、日用雑貨、コスメも。

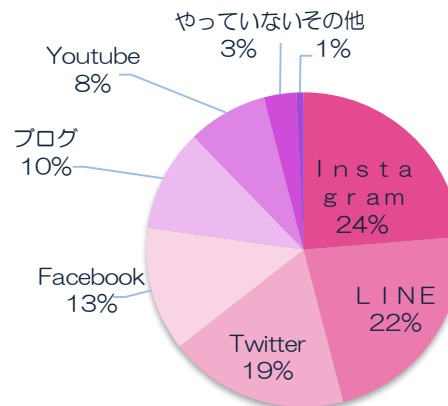
子どものために実施したい「関心事」



日常一番利用しているSNS



子育てや日常の情報収集に利用しているSNS



子育てを楽しむのはもちろん、自分のやりたいことや情報収集にも意欲的。

kodomoe読者の  
知育率  
79.9%



## kodomoeで関心ある広告

1. おもちゃ、知育教材
2. 生活雑貨
3. ならいごと・教育
4. 旅行、レジャー情報
5. 食品・飲料の新製品情報、お取り寄せ
6. ファッション
7. インテリア・家具・家電
8. 映画などエンタメ情報
9. 保険・金融
10. 医薬品

## 関心ある情報ランキング

1. 子どもの知育・教育・ならいごと
1. 絵本
2. おでかけ・旅行・S.C.娯楽施設などの情報
3. 料理（ごはん・おやつ）・食品・飲料
4. ハンドメイド・DIY
5. ファッション・美容
6. 家電製品
7. 子どものヘルス（健康・医療）
8. 住まい、インテリア
9. 整理整頓・生活雑貨
10. マネー・金融・保険

## 近い将来購入したいもののランキング

1. 旅行・レジャー
1. ファッション
2. 家電製品
3. 家具・インテリア
3. 書籍
4. 雑貨・コスメ・趣味のグッズ
5. 自動車・IT製品
6. 資格

## お金をかけても家族と行きたい旅行先

1. 沖縄
2. 北海道
3. ハワイ
4. 九州
5. 北欧



**kodomoe web**  
**SNS**

kodomoe読者ママは、読んだ情報に対しての**反応率が高い**です。

※kodomoeSNS2021.11月調べ

## K kodomoe web

イラスト（まんが）エッセイ連載ブレイクでPVもUUもぐんぐん右肩上がり!!

子育てママの日々を応援する、編集部おすすめの情報などを日々更新しています。スマートフォンとも連動し、忙しいママに手軽に情報を届けられるようにしています。

保育士をはじめ各分野のママライターによるさまざまな子育てネタも発信。

誌面広告と連動したWEB記事や、WEBのみのオリジナル広告記事を制作、掲載できます。

※2021.11月調べ

月間PV  
**160万PV**  
150万UU



絵本 子育て ごはん・おやつ

おでかけ カラダ・ココロ 暮らし 手づくり

## Twitter

忙しいママの日々の情報源  
&コミュニケーションツール

### kodomoe Twitter懸賞

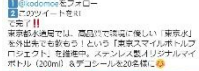
クライアント様からkodomoe読者に刺さりそうなプレゼントをご提供いただける場合、kodomoeアカウントでプレゼント懸賞を実施。

ターゲットに商品のアピールがダイレクトにでき、リツイートやリプライなどにより、リアルな反応もいただけます。

1回の配信で10万人以上にリーチ可能。  
※プレゼントの好感度による

※2021.11月調べ

フォロワー  
**56,000人**



2021/11/25 12:00

2021/11/25 12:00

2021/11/25 12:00

2021/11/25 12:00

2021/11/25 12:00

2021/11/25 12:00

## Instagram

利用率の高いInstagram。忙しいママたちに、写真が好評のkodomoe。誌面のテキストそのままのかわいいコンテンツときれいな写真でのお知らせが、ママインスタグラマーに刺さっています。誌面広告と連動した告知配信、ペイドパブ、誌面でのパブリシティのフォローなどに活用していただけます。

フォロワー  
**34,000人**



## Facebook

エンゲージメント率が高いFacebook。誌面広告と連動した告知配信、ペイドパブ、誌面でのパブリシティのフォローなどにご活用いただけます。

いいね!  
**15,765人**



## メルマガ

kodomoeからのメルマガへの反応率は高く、メルマガアンケートや、誌面広告のフォロー、プレゼントキャンペーン告知や資料請求などにご活用いただくことも可能です。  
※内容により  
※実施にはインセンティブをご用意いただけます

平均エンゲージメント率  
**5.1%**

## とじこみハガキ

本誌のプレゼントの応募や、誌面の感想コメントに安定した回収がとれます。資料請求などにご活用いただくことも可能です。※内容により

平均エンゲージメント率  
**5.1%**

# web広告メニュー

- ・広告料金には制作費が含まれます。  
料金内でおさまらないクリエイティブをご希望の場合は、別途制作費が発生します。

- ・掲載は基本4週間～。それ以降についてはご相談ください。
- ・ご希望により各プランSNSでの告知1回を含みます。
- ・想定PVは外部誘導を含みます。

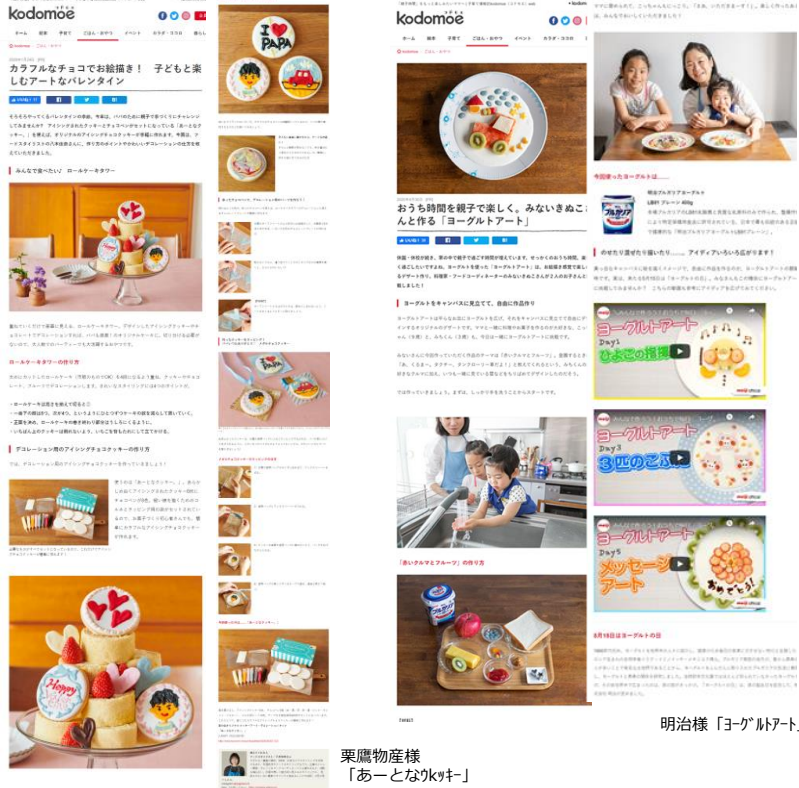
広告メニュー	広告料金 (G)	想定PV	掲出期間	メニュー内容	お申込み※目安
レギュラー プラン	150万	6000	4週間～	オリジナルタイアップ記事。(本誌1P相当) 取材、撮影、イラスト、イラスト(まんが)エッセイ、専門家起用などが可能。各ジャンルのライター起用で商材体験型の記事も可能。 PR表記。	25営業日前
イラストエッセイ スペシャル①	230万	6000	4週間～	オリジナルイラスト(まんが)エッセイ記事タイアップ。 タイアップ記事の本誌転載1P。 kodomo SNS、まんが家SNS投稿。PR表記。	40営業日前
イラストエッセイ スペシャル②	270万 260万	6000	4週間～	オリジナルイラスト(まんが)エッセイ記事タイアップ。 タイアップ記事の本誌転載=表4/コラム対向。 kodomo SNS、まんが家SNS投稿。PR表記。	40営業日前
イラストエッセイ スペシャル③	250万	6000	4週間～	オリジナルイラスト(まんが)エッセイ記事タイアップ。 タイアップ記事の本誌転載1P。 kodomo ツイッター懸賞。PR表記。	40営業日前
イラストエッセイ スペシャル④	180万	6000	4週間～	オリジナルイラスト(まんが)エッセイ記事タイアップ。 読者アンケート。PR表記。	40営業日前
ツイッター懸賞 連動プラン	120万	5000 ～6000	2週間	テンプレートプラン(ご提供素材による告知記事)+kodomo Twitter懸賞1回配信 PR表記。	20営業日前
プレパブ×読者 ママアンケート	120万～	6000	4週間～	テンプレートプラン(ご提供素材による告知記事)+kodomoママ にアンケート。 クライアント様ご希望の質問10問実施。結果フィードバック。 PR表記。	40営業日前
相互連動プラン	200万	5000 ～7000	4週間～	クライアント様のサイトでの掲載、二次使用想定オリジナル タイアップ記事。(本誌2P相当) 取材、撮影、イラスト、イラスト(まんが)エッセイ、専門家起 用などが可能。PR表記。	40営業日前
連載企画連動 コドモエドリル	150万	6000	4週間～	・kodomo web人気の連載企画のタイアップ版。 ・kodomo ならではの知育系タイアップ企画。 いずれもPR表記。	40営業日前

# コンテンツライター起用（レギュラープラン）

kodomoeの各ジャンルの記事で活躍するライターを起用し、クライアント様の商材やサービスを体験した記事を制作できます。

- 育児・暮らし・知育音楽 / 日下淳子
- 料理・暮らし / 吉川愛歩
- ビューティ・ファッション / 吉村有理江
- 暮らし・ヘルス / 遊佐信子

他



- 掲載は1ヶ月～
- トップページに2週間
- 基本カテゴリ+「イチオシ！」カテゴリへの掲載
- 全記事下に「おすすめ記事」としてリンク表示1週間（連載・イベントカテゴリ以外）
- SNSでの告知1回配信

タイプ	広告料金 (G)	メニュー内容
レギュラープラン	150万	取材（体験）、撮影、記事 URLリンク

# イラスト（まんが）エッセイ（レギュラープラン）

注目度バツグン！あるあるイラスト（まんが）エッセイうなずける！共感する！オリジナル連載企画が人気。クライアント様の訴求ポイントをイラスト（まんが）エッセイにします。難しい説明ものも、たのしくわかりやすくアピールできます。



## ■ 構成案

- 7~9コマのまんがで、訴求ポイントをわかりやすくオリジナル描きおろし。
- 商材についての詳しい説明は、まんがの後に画像と記事で。
- クライアント様のURLに誘導。
- 動画を組み込むことも可能。



■ ママまんが家  
「マママンガ賞」  
の入賞者、kodomoe webで連載中の人気ママまんが家・イラストレーターを多彩にラインナップしています。

- 掲載は1ヶ月～
- トップページに2週間
- 基本カテゴリ+「イチオシ！」カテゴリへの掲載
- 全記事下に「おすすめ記事」としてリンク表示1週間（連載・イベントカテゴリ以外）
- SNSでの告知1回配信

例) スーパー様  
「カートネットワーク」  
まんが/うつまさえ

タイプ	広告料金 (G)	メニュー内容
レギュラープラン	150万	イラスト（まんが）エッセイ、記事、商材紹介、URLリンク

# イラスト（まんが）エッセイ スペシャルメニュー①

WEB TUイラスト（まんが）エッセイ + 本誌1P転載 + まんが家SNS投稿  
kodomoe SNS投稿

お得なパッケージ企画 **G230万円（制作費込）**

kodomoe webで連載中の多様な子育てネタのイラスト（まんが）エッセイが人気です。

「第2回マママンガ賞」でセレクトされた書き手も新たに加わり豊富にラインナップ。

ターゲットの読者の関心をつかむまんが力で、WEB、スマホですきま時間にキャッチ。

同内容を本誌1Pに転載。

SNSフォロワーにもアプローチ、拡散する企画です。

パッケージ内訳：

## ①WEBタイアップ・イラスト（まんが）エッセイ

クライアント様の訴求ポイントをわかりやすく伝えるイラスト（まんが）エッセイを、kodomoeで人気のイラストレーターが制作。

## ②本誌

①で制作したイラスト（まんが）エッセイを、本誌中面に掲載。誌面用にリデザインいたします。

## ③SNS投稿

★kodomoe インスタグラムフォロワー：34,000人

★kodomoeTwitterフォロワー：56,000人

kodomoeインスタグラムで①のイラストエッセイを投稿。

※配信タイミングは、クライアント様のご要望を考慮します。

作家のSNSでも1回投稿。

- ・掲載は1ヶ月～
- ・トップページに2週間
- ・基本カテゴリ+「イチオシ！」カテゴリへの掲載
- ・全記事下に「おすすめ記事」としてリンク表示1週間（連載・イベントカテゴリ以外）
- ・SNSでの告知1回配信

kodomoe本誌掲載料（定価）

・中面1P G100万円 ・制作料（1ページ）G37.5万円

## <まんが家・イラストレーター 一例>

多彩な作家ラインナップ ※フォロワー数は2021年10月現在

### おもち



第2回マママンガ賞グランプリ。3歳男児とのおもしろ日常が人気急上昇！  
実際にあるアイテムをシンプルかつ分かりやすく表現するのが得意。  
インスタフォロワー：9,620人

### うささ



第2回マママンガ賞期待賞。3歳女児のママ「耳が聞こえないママと耳がきこえるムスメのおはなし」連載中。  
LINEスタンプあり。NHK、TBS、バズニュース、マイナビニュース、ハフポスト等、多数メディアから取材されている。  
Twitterフォロワー：1.7万人

### 塩り



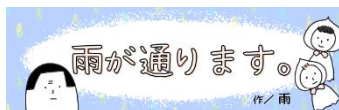
第2回マママンガ賞最終選考通過。4歳と1歳女児のママ。「最新号からやってみた」掲載。LINEスタンプあり。  
インスタフォロワー：15,000人  
Twitterフォロワー：9,030人

### オヨネ



第2回マママンガ賞最終選考通過。5歳女児と1歳男児のママ。  
イラストレーター。  
インスタフォロワー：1,850人  
Twitterフォロワー：4,890人

### 雨



第1回マママンガ賞最終選考通過。6歳・4歳女児のママ。「雨が通ります」連載中。  
インスタフォロワー：7,077人

### とやまちさと



まんがが描き。イラストレーター。6歳、3歳男児のママ。「くまのこ兄弟の家族日記」連載中。  
Twitterフォロワー：2,580人

# イラスト（まんが）エッセイ スペシャルメニュー②

WEB TUイラスト（まんが）エッセイ + 本誌表4orコラム対向転載 + まんが家SNS投稿  
**kodomoe SNS投稿**

## お得なパッケージ企画

- A)表4パッケージ **G270万円** (制作費込)
- B)コラム対向パッケージ **G260万円** (制作費込)

ママに大人気のイラスト（まんが）エッセイ！  
 kodomoeでは Teppan のイラスト・まんがで、書き手も豊富にラインナップ。  
 おもしろくて、ターゲットが共感できる「あるあるエッセイ」を3つのチャンネルで拡散アプローチする企画です！

### パッケージ内訳：

#### ①WEBタイアップ・イラスト（まんが）エッセイ

クライアント様の訴求ポイントをわかりやすく伝えるイラスト（まんが）エッセイを、kodomoeで人気のまんが家・イラストレーターが制作。

#### ②本誌 表4 または コラム対向 転載

①で制作したイラスト（まんが）エッセイを、本誌表4またはコラム対向に掲載。  
 誌面用にリデザインいたします。

#### ③SNS投稿 ★kodomoe インスタグラムフォロワー：34,000人 ★kodomoe Twitterフォロワー：56,000人

kodomoe Instagram、Twitterで①のイラスト（まんが）エッセイを投稿。  
 ※配信タイミングは、クライアント様のご要望を考慮します。  
 作家のSNSでも1回投稿。

- ・掲載は1ヶ月～
- ・トップページに2週間
- ・基本カテゴリ+「イチオシ！」カテゴリへの掲載
- ・全記事下に「おすすめ記事」としてリンク表示1週間（連載・イベントカテゴリ以外）
- ・SNSでの告知1回配信

kodomoe本誌掲載料（定価）

・表4 G150万円・コラム対向 G120万円・制作料（1ページ）G37.5万円



## 本誌コラム対向↓



## kodomoe SNS↓



例) ワンダーラボ様  
 「ワガ-ボックス」まんが/とやまちさと

WEB TUイラスト（まんが）エッセイ + 本誌1P転載 + kodomoe Twitter懸賞

**お得なパッケージ企画 G250万円（制作費込）**

WEBタイアップで実施する  
ママに大人気のイラスト（まんが）エッセイをkodomoe本誌1ページでも展開。さらにクライアント様に懸賞の賞品をご提供いただくことで人気のkodomoe Twitter懸賞を実施。  
3つのチャンネルで拡散アプローチする企画です！

## パッケージ内訳：

### ①WEBタイアップ・イラストエッセイ

クライアント様の訴求ポイントをわかりやすく伝えるイラスト（まんが）エッセイを、kodomoeで人気のまんが家・イラストレーターが制作。

### ②本誌

①で制作したイラスト（まんが）エッセイを、本誌中面に掲載。誌面用にリデザインいたします。

### ③kodomoe Twitter懸賞

kodomoeらしい告知コメントと商品の写真画像でTwitter懸賞を投稿します。  
リアルタイムで反応が見られ、リツイートやリプライで商品へのリアルな反応も見えます。クライアント様URLをリンクします。

- ・懸賞商品の提供をお願いします。  
（懸賞商品単価5,000円～+送料実費請求）
- ※食品・医薬品以外。商品によってはお断りする場合がございます。
- ・Twitter懸賞実施期間：2週間（応募締切は配信から2週間め24時）

- ・掲載は1ヶ月～
- ・トップページに2週間
- ・基本カテゴリ+「イチオシ！」カテゴリへの掲載
- ・全記事下に「おすすめ記事」としてリンク表示1週間（連載・イベントカテゴリ以外）
- ・SNSでの告知1回配信



投稿イメージ

## <リアクション例>

- ビーズクッション（ジブリグッズ 小トトロ / エンスカイ様）  
リツイート4,000  
いいね 1,100 IMP177,000  
エンゲージメント12,000
- ワンダーボックス（ワンダーラボ様）  
リツイート1,000  
いいね230 IMP151,000  
エンゲージメント6,000

WEB TUイラスト（まんが）エッセイ + 読者アンケート

お得なパッケージ企画 **G180万円**（制作費・アンケート実施&集計込）※商品送料別途ご請求

ママに大人気のイラスト（まんが）エッセイでkodomoe web  
 タイアップ。  
 クライアント様の商品の訴求ポイントを、わかりやすく楽しくまんがで  
 アプローチします。  
 さらに、知的好奇心旺盛な子育て中のママへ向けて、アンケートを実施  
 します。

パッケージ内訳：

①WEBタイアップ・イラスト（まんが）エッセイ

- ・クライアント様の訴求ポイントをわかりやすく伝えるイラスト（まんが）エッセイを、kodomoeで人気のまんが家・イラストレーターが制作。
- ・商品の詳細は画像と記事で説明。

②kodomoeメルマガ会員へアンケート

- ・kodomoeメルマガ会員（約12,000人）へアンケートを実施。
- ・クライアント様からの質問事項を5問まで。
- ・メルマガ配信から2週間で締切。
- ・アンケート結果は、集計してご提出。
- ・アンケート実施には、インセンティブが必要です。

・読者へのインセンティブ用の商品のご提供をお願いします。  
 （商品単価5,000円～+送料実費請求）  
 ※商品によってはお断りする場合がございます。

- ・掲載は1ヶ月～
- ・トップページに2週間
- ・基本カテゴリ+「イチオシ!」カテゴリへの掲載
- ・全記事下に「おすすめ記事」としてリンク表示1週間（連載・イベントカテゴリ以外）
- ・SNSでの告知1回配信



こちらのページのリンク先でアンケートに答えると、抽選で10名様に、「リポビタンキッズゼリー」6個入りセットをプレゼント。このチャンスをお見逃しなく!

アンケートはこちら

※アンケートの回答にはkodomoe会員登録が必要です。  
 会員登録はこちら

リポビタンキッズゼリーの詳しい情報は  
 リポビタンキッズゼリーの購入はこちら

提供/大正製薬株式会社



例) 大正製薬様  
 「リポビタンキッズゼリー」  
 まんが/とやまちさと



# Twitter懸賞連動プラン

# プレパブ×読者ママアンケート

kodomoe読者の45%が利用している「Twitter懸賞」  
kodomoeらしい告知コメントと商品の写真画像で  
Twitter懸賞を配信します。  
リアルタイムで反応が見られ、リツイートやリプライで  
商品へのリアルな反応も見えます。  
テンプレートプランで、ご提供素材で記事を制作し、  
WEBでも展開いたします。クライアント様URLをリンクします。

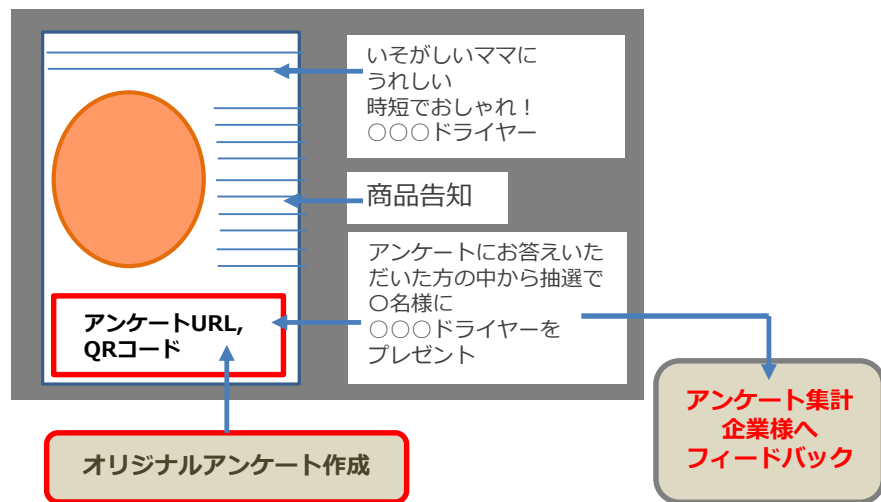


- ・懸賞商品の提供をお願いします。(懸賞商品単価5,000円～+送料実費請求)  
※食品・医薬品以外。商品によってはお断りする場合がございます。
- ・Twitter懸賞実施期間：2週間（応募締切は配信から2週間め24時）
- ・テンプレートデザインで制作。
- ・WEBページ追加：1PあたりN50,000円
- ・メルマガ、SNSで告知します。

タイプ	広告料金 (G)	メニュー内容
テンプレート Twitter懸賞	120万	リリース・商品（フツ撮り用）・（画像素材ご提供可）アンケート作成・募集・集計・URLリンク、Twitter配信

kodomoe読者は、子育てを楽しみながら、心豊かな暮らしを求めています。

知的好奇心の多いママ層を対象にした質の高い懸賞付き  
ペイドパブ&アンケートを実施します。



- ・ターゲット企業様
  - ・知育教材、知育玩具メーカー様
  - ・主婦向け高機能家電、整理収納メーカー様
  - ・kodomoe会員層に使ってほしい商品メーカー企業様
  - ・育脳に関心の高い層に質の高いアンケートを取りたい企業様

- ・懸賞商品の提供をお願いします。(懸賞商品合計10万円まで+送料実費請求)  
※食品・医薬品以外。商品によってはお断りする場合がございます。
- ・展開場所 kodomoe web (<https://kodomoe.net/>)
- ・記事執筆、WEBアンケート制作期間：約1.5か月
- ・設問数：10問（選択肢・フリーテキストいずれも可）
- ・商品説明、商品画像はご提供いただけます。
- ・個人情報を除くアンケートデータを提供
- ・メルマガ、SNSで告知します。

タイプ	広告料金 (G)	メニュー内容
テンプレート アンケート	120万～ ※商品告知量等により変動	リリース・画像素材ご提供、アンケート作成・募集・集計 URLリンク

# 相互連動プラン

## kodomoe web記事広告



## ポプラ社様webキャンペーンサイト



### 相互連動プラン例

クライアント様のニーズに応じて kodomoe 読者に刺さる記事を制作。子どもモデル起用、スタジオ撮影。クライアント様のキャンペーンサイトにモデル撮影写真二次使用。kodomoe 誌面タイアップ連動。



kodomoe2018年8月号4C1PTU

kodomoe webでオリジナル制作のタイアップを実施していただき、タイアップで制作した素材をクライアント様のサイトでご使用いただけます。  
kodomoe webの記事からリンクを貼り、ユーザーを誘導するだけでなく、写真や記事をクライアント様のパンフレットなどにご使用いただけます。  
※用途、使用期間は事前申請いただきます。

kodomoeは写真やビジュアルがかわいい、癒されると評判です。



- ・掲載は1ヶ月～
- ・トップページに2週間
- ・基本カテゴリ+「イチオシ!」カテゴリへの掲載
- ・全記事下に「おすすめ記事」としてリンク表示1週間 (連載・イベントカテゴリ以外)
- ・SNSでの告知1回配信

タイプ	広告料金 (G)	メニュー内容
相互連動プラン	200万	取材、撮影、専門家による制作、記事、URLリンク (本誌2P相当)

# 連載企画連動

人気連載続々・・・

ママたちのあるあるや、かゆい所に手が届くトピックのたのしい連載企画が充実。  
各ジャンルの連載に連動したタイアップ記事を制作します。



ごはん 食品・飲料



ごはん 食品・飲料



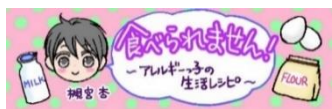
ねんど あそび ものづくり



子育て 保育園



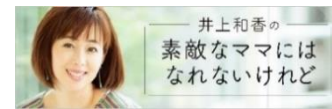
子育て



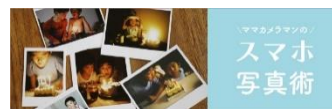
食品アレルギー



手づくり



リアルママ



スマートフォン カメラ 写真

●片桐仁さん、井上和香さん起用は、都度ご相談ください。出演料は別途。

- ・掲載は1ヶ月～ ・トップページに2週間
- ・基本カテゴリ+「イチオシ!」カテゴリへの掲載
- ・全記事下に「おすすめ記事」としてリンク表示1週間(連載・イベントカテゴリ以外)
- ・SNSでの告知1回配信

タイプ	広告料金 (G)	メニュー内容
レギュラープラン	150万	企画・投稿記事、イラスト、撮影 URLリンク ★連載企画による

# コドモエドリル

知育率79.9%という読者の高い知育への関心をつかむ企画。  
クライアント様の商材やサービスなどを、子どもが食いつくおあそびドリルにしてWEBに掲載します。  
ママに向けては、訴求メッセージを記事にします。

例) おなじかずはどれかな

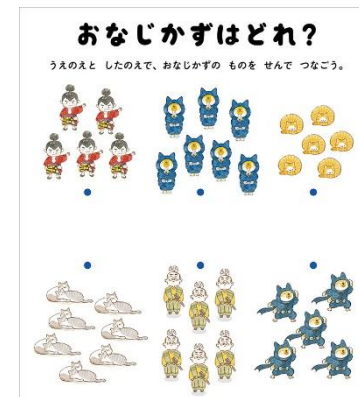
おなじかたちどーれだ

なんのかたちかな

まちがいさがし

マスうめクイズ

など



※イメージです



※イメージです



※イメージです

- ・掲載は1ヶ月～ ・トップページに2週間
- ・基本カテゴリ+「イチオシ!」カテゴリへの掲載
- ・全記事下に「おすすめ記事」としてリンク表示1週間(連載・イベントカテゴリ以外)
- ・SNSでの告知1回配信

タイプ	広告料金 (G)	メニュー内容
コドモエドリル	150万	企画・イラスト・記事、URLリンク

# オプション 外部誘導拡散メニュー

## All About PrimeAd

子育てママの90%にリーチする配信先ネットワークをもつオールアバウト プライムアドで、タイアップページの拡散が可能です。

クリック想定	料金 (G)	備考
10,000～	100万～	お申込み：タイアップと同時

- ・配信期間：2週間以上～
- ・セグメント条件：要相談
- ・事前案件審査あり
- ・レポートあり

## LOGLY

さまざまな分野の配信先ネットワークをもち、ママ向け媒体も充実。

目的に応じて、ユーザーターゲティングや媒体カテゴリー指定が可能です。

クリック想定	料金 (G)	備考
5,000～	60万～	お申込み：タイアップと同時 ご予算のimp数、クリック数に達するまで配信

- ・入稿締切日：開始日起算で3営業日前
- ・セグメント&設定条件：要相談
- ・事前案件審査あり
- ・レポートあり

情報を効率的に生活者に届けることができる優良な約60メディア限定の「広告配信ネットワーク」。

子育てママ層がユーザーのメディアに配信。年齢・性別のセグメントなどご希望の場合はお申込み時にご相談ください。

### ■ 配信属性プロフィール

女性：80%  
男性：20%

30代～40代が中心

- ・30-34歳・・・19%
- ・35-39歳・・・20%
- ・40-44歳・・・18%
- ・45-49歳・・・10%

関連性の高いメディアへの配信で、親和性の高い生活者にリーチできます。媒体カテゴリー指定、ユーザーターゲティングができる他、OSデバイス別・時間帯別・曜日別・地域別配信などの設定もお選びいただけます。お申込み時にご相談ください。

ご予算、実施時期などに応じ、ご予算のimp数、クリック数に達するまで配信します。

# オリジナル絵本企画



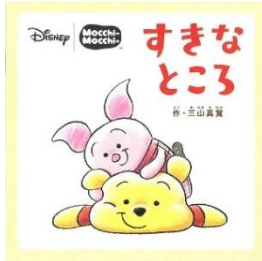
親子の最強のコミュニケーションツールでの最強の訴求力！

### kodomoe監修 カスタム絵本

ミリオンセラーの絵本も輩出するkodomoeの絵本の編集力を活かし、企業様のさまざまなニーズや訴求ポイントをつかんだ絵本を制作します。親子の最強のコミュニケーションツールで、長く愛される販促やPRを。



「セキスイハイム様」



「タカラミーアーツ様」



「ホットマン様」



#### ●制作費例

タイプ	メニュー	グロス金額
販促用	・描きおろしオリジナル絵本 3万部 (17cm×17cm・16ページ)	400万
ハードカバー	・描きおろしオリジナル絵本 1万部 (17cm×17cm・24ページ)	500万

- ・制作期間： ① 16ページ販促用： オリエンから3～4ヶ月 ※作家により前後します。  
② 24ページハードカバー： オリエンから6ヶ月 ※作家により前後します。
- ・絵本の追加刷り増し可。別途お見積。
- ・二次使用等規定に準ずる。応相談。
- ・別途取材、地方取材等の場合は別途実費をご負担いただきます。
- ・kodomoe web、SNS告知掲載も可。

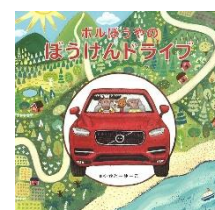
### kodomoeオリジナルタイアップ絵本 パッケージ企画

#### オリジナル16ページ絵本 + kodomoe本誌掲載

販促絵本制作と、絵本大好き読者ママがターゲットのkodomoe本誌掲載!! 親子への商品やメッセージの訴求を強化、本誌とじこみハガキアンケートで読者のリアルな反応も取れます。



「レイコップ・ジャパン様」



「ボルボ・カー ジャパン様」



「もち吉様」



16P絵本の内容を本誌4Pで掲載

#### ●パッケージメニュー例

メニュー	内容例	グロス金額
A 基本	・16ページ販促用オリジナル絵本：3万部 ・絵本の内容をkodomoe 4ページで掲載	500万
B 幼稚園 サンプリング	・16ページ販促用オリジナル絵本：3万部 ・絵本3万部を3万人の幼稚園児にサンプリング ・絵本の内容をkodomoe 4ページで掲載	660万

上記の他にも、アプリ運動などいくつかのメニューがございます。企画書あり

- ・制作期間： オリエンから約4ヶ月 ※作家により前後します。
- ・絵本の追加刷り増し可。別途お見積。
- ・二次使用等規定に準ずる。応相談。
- ・別途取材、地方取材等の場合は別途実費をご負担いただきます。
- ・kodomoe web、SNS告知掲載も可。



## 知育おあそび広告

### 子どもが食いつくキャッチーなコミュニケーション広告

～読者の関心事No.1の『知育』広告～

特殊面掲載のおあそび企画で、注目率高!

広告主様の商品等を取り入れた描きおろし。子どもが食いついて遊びます!



「ボルボ・カー ジャパン様」めいろ 「大塚製薬様」まちがいさがし 「もち吉様」まちがいさがし

抜き刷りにすればかわいい販促チラシに!  
タイアップ絵本と連動するとさらに効果大!

#### ●制作費例

掲載スペース	メニュー	グロス金額
コラム対向	・描きおろしオリジナルおあそび広告	90万 (制作費込)
表4	・描きおろしオリジナルおあそび広告	100万 (制作費込)
同原稿連載 コラム対向	・制作したおあそび広告を複数回掲載	2回目から 70万円 / 回
同原稿連載 コラム対向	・制作したおあそび広告を複数回掲載	2回目から 80万円 / 回

- ・制作期間： オリエンから約2.5ヶ月 ※作家により前後します。
- ・おあそび企画とイラストレーター候補をkodomo-eからご提案
- ・誌面下部に、商品告知、キャンペーン告知を掲載いただけます。
- ・抜き刷り：別途費用・応相談
- ・二次使用等応相談

## kodomo-eの人気育児コンテンツでつくる カスタムPR誌

kodomo-eは、育児誌の中でも創刊以来評価をいただいている

「コンテンツ力」「クリエイティブ力」を活かし、さまざまな業界での育児コミュニケーションツールを制作します。



参考：「日産セレナ様」



kodomo-eコンテンツ例：「ノラネコぐんだん すごく」

#### ●制作費例

案	内容例	グロス金額
kodomo-eサイズ 16ページ	・表紙kodomo-eロゴ使用オリジナル制作 ・タイアップまたは取材編集ページ4ページ ・kodomo-eコンテンツ二次使用12ページ	部数により お見積り
A4サイズ 16ページ	・表紙kodomo-eロゴ使用オリジナル制作 ・タイアップまたは取材編集ページ4ページ ・kodomo-eコンテンツ二次使用12ページ	部数により お見積り

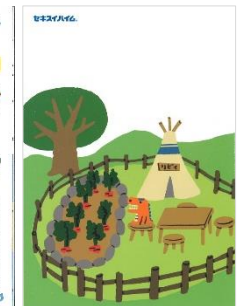
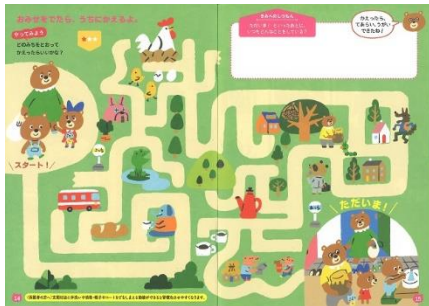
- ・制作期間： オリエンから3～4ヶ月 ※タイアップ内容ページ数により前後します。
- ・追加刷り増し別途費用・応相談
- ・別途取材、地方取材等の場合は別途実費をご負担いただけます。
- ・kodomo-e web 告知掲載も可
- ・kodomo-e本誌掲載の場合は、追加掲載料がかかります。
- ・二次使用等応相談



## あそんで、みにつく ワークブック

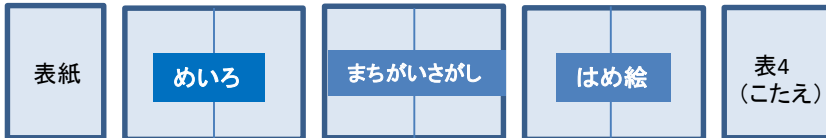
「めいろ」「まちがいさがし」「てんつなぎ」

見開き3種の知育おあそびコンテンツで、広告主様の訴求メッセージを盛り込んだ冊子！



参考：「セキスイハイム様」

●B5・8ページ構成



●本誌タイアップ



●B5・16ページ構成：コンテンツ変更などはご相談ください。

- ①表紙 ②-③トビラ記事 ④-⑤めいろ ⑥-⑦まちがいさがし  
⑧-⑨てんつなぎ ⑩-⑪はめ絵 ⑫-⑬順番つなぎ ⑭-⑮ぬりえ ⑯表4 (こたえ)

●制作費例

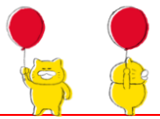
サイズ	内容例	グロス金額
B5サイズ 8ページ	・イラスト描きおろしオリジナル企画制作 ・表4に記事や純広でも可 ・販促配布用	部数により お見積り

- ・制作期間：オリエンから約4ヶ月
- ・追加刷り増し別途費用・応相談
- ・kodomoe本誌掲載の場合は、追加掲載料がかかります。
- ・二次使用等応相談

●kodomoeセットメニュー ※ワークブック完成時の号に掲載

掲載スペース	メニュー	グロス金額
4 C2Pタイアップ	・ワークブックの素材を流用した記事	130万 (制作費込)
4 C1Pタイアップ	・ワークブックの素材を流用した記事	90万円 (制作費込)
純広4C1P		70万円





# ペアレンティングアワード

2021年9月よりペアレンティングアワード実行委員会のプリントメディアに参加。

## FQ JAPAN



## FQ Kids



## ゼクシィBaby



## Happy-Note For マタニティ



## kodomoe



日本の子育てが元気であるために！  
毎年、その年に話題を集めた「子育てにまつわるトレンド（ヒト・モノ・コト）」を表彰、その業績を讃えることで、さらなる発展を促すことを目的としています。

### 授賞式イベント協賛

**1アイテム 50万円**

### 参加媒体合同タイアップ企画

ご協賛金：150万円～800万円

それぞれの媒体が独自の切り口や視点で、受賞商品をご紹介します。  
各媒体がもつ読者やコミュニティに、最も的確に訴求できる情報を発信、それを複数のメディアが同時期に行います。

### 5誌媒体合同タイアップ企画

- PLAN A ¥8,000,000
- PLAN B ¥5,000,000
- PLAN C ¥3,000,000
- PLAN D ¥1,500,000



タイアップに起用が可能です。随時お問合せください。

**豊田エリー** モデル・女優/一児のママ



**片桐仁** お笑い芸人・俳優・タレント/二児のパパ



**井上和香** 女優/一児のママ



# 書店プロモーション媒体の活用

## kodomoeとのタイアップ企画を書店でのプロモーションにも展開できます。

- 書店は、**知的好奇心・情報感度が高く、情報を求めている**お客様が多く来店するところ。
- お客様は、書店が発信する情報に**期待と信頼感**をお持ちです。

### TSUTAYA 書店サンプリング企画



書店用商品サンプリング台紙



本誌タイアップ (サンギ様)

### 書店プロモーションメニュー

- ① デジタルサイネージ
- ② レシート広告
- ③ サンプリング
- ④ 書店常設棚
- ⑤ インストアイベント

など

書店店頭プロモーションのご相談が可能です。

kodomoeとタイアップした告知を「コドモエのえほん」や白泉社の書籍の新刊プロモーションなどとコラボして書店展開するなど、企画のご相談承ります。

#### ① デジタルサイネージ 30秒動画広告

- ・実施可能店舗数：11店舗
- ・表示：30秒広告/1店舗1ヶ月
- ・事前審査あり
- ・放映期間：書店側で調整あり

#### ② レシート広告 レシート下告知・QRコード

- ・実施可能店舗数：約216店舗
- ・1店舗平均約6,300枚/月
- ・合計：約130万枚/月
- ※実施店舗と枚数はプランによります。

#### ③ サンプリング 「ご自由にお持ちください」

- ・展開場所例：書店レジ前  
店頭ワゴン

#### ④ 書店常設棚 書店フェア風プロモーション

- ・パネル、関連本、チラシ、POP 等で展開

#### ⑤ インストアイベント 書店内イベントスペース

- ・八重洲ブックセンター本店（中央区）8F/クローズドスペース
  - 80～100名収容可能
- ・ブックファースト新宿店（新宿区）B2F/クローズドスペース
  - 40～50名収容可能

# 広告料金表



**仕様** 創刊：2013年11月7日 発行形態：隔月刊（奇数月7日発売）  
 体裁：A4変型・平綴じ 総ページ数：116ページ  
 発行部数：8万部 定価：710円（本体645円）

kodomoe広告進行予定表・奇数月7日発売

スペース	料金	サイズ（天地×左右）	発行号	発売日（予定）	純広申込締切	タイアップ 申込締切 （下段）オリエン	タイアップ 絵本 パッケージ 申込締切 （下段）オリエン	校了
表4	1,500,000円	279ミリ×220ミリ	2022年4月号	3/7	1/25	12/3 ～12/10	10/29 ～11/5	2/16
表2	1,300,000円	297ミリ×232ミリ	2022年6月号	5/7	3/25	2/25 ～3/4	12/3 ～12/10	4/13*
表3	1,200,000円	297ミリ×232ミリ	2022年8月号	7/7	5/27	4/15 ～4/22	3/4 ～3/14	6/18
表2見開き	2,600,000円	297ミリ×464ミリ	2022年10月号	9/7	7/20	6/17 ～6/27	4/30 ～5/13	8/19
4C見開き	2,000,000円	297ミリ×464ミリ	2022年12月号	11/7	9/22	8/6* ～8/19	7/1* ～7/8	10/18
コラム対向	1,200,000円	297ミリ×232ミリ	2023年2月号	1/7	11/18	10/7 ～10/14	8/5* ～8/19	12/9*
4C1P	1,000,000円	297ミリ×232ミリ						
4Cヨコ1/2	400,000円	130ミリ×200ミリ						
はがき(1C・1葉)	1,000,000円	148ミリ×100ミリ						

タイアップ制作費：4C1ページあたりグロス375,000円 ●編集タイアップは4C1Pから可能

\*は年末年始、GW進行

オプションメニュー	内容	基本メニュー	基本料金(G)
本誌連動 webタイアップ	本誌掲載タイアップ記事をwebに転載 SNSでも展開し、企業様サイトやコンテ ンツ誘引などが可能	本誌掲載タイアップ記事を組 み替えwebコンテンツとして配信 ●掲載期間：2ヶ月～	¥700,000 ※誌面2P想定
kodomoe メルマガ (会員12000人)	企業様より読者向けのインセンティブをご提供 いただくことを条件に、会員へキャン ペーン告知などを1回配信	告知素材をご用意いただき、 kodomoe編集部が読者会員 向けの告知として配信	¥300,000

● **kodomoe オリジナルタイアップ絵本パッケージ 随時受付中**

お申込み締切 : 発売日の120日前  
 制作スケジュール : オリエンから  
 納品まで約4ヶ月間

★パッケージ内容や作家により変動します。



<https://kodomoe.net>

白泉社コンテンツビジネス部  
 03(3526) 8090  
[hakuad@hakusensha.co.jp](mailto:hakuad@hakusensha.co.jp)



<https://kodomoe-shop.jp/>

『ノラネコぐんだん』オリジナル商品をはじめ  
コドモエのえほんからとび出したカワイイオリジナル商品を展開しています。



品切れ続出!



新商品続々!



<https://kodomoe-shop.jp/>

白泉社コンテンツビジネス部  
03(3526) 8090  
hakuad@hakusensha.co.jp